

# Pandemia na Busca

O que as consultas no Google  
revelam sobre 2020

Keila Guimarães  
*Google News Lab*  
[@keilacguimaraes](https://twitter.com/keilacguimaraes)



# Neste **workshop**, vamos

---

- Conhecer a base de dados do **Google Trends**
- Cavar os **dados de pautas reais** publicadas em 2020
- Treinar operações estatísticas:
  - Calcular **variação percentual** entre períodos de tempo
  - **Anualizar** dados mensais de Busca
  - Tirar **médias e medianas** a partir do índice de Trends



O que é o Google  
Trends?

# Os dados do Google Trends são de uma escala gigantesca

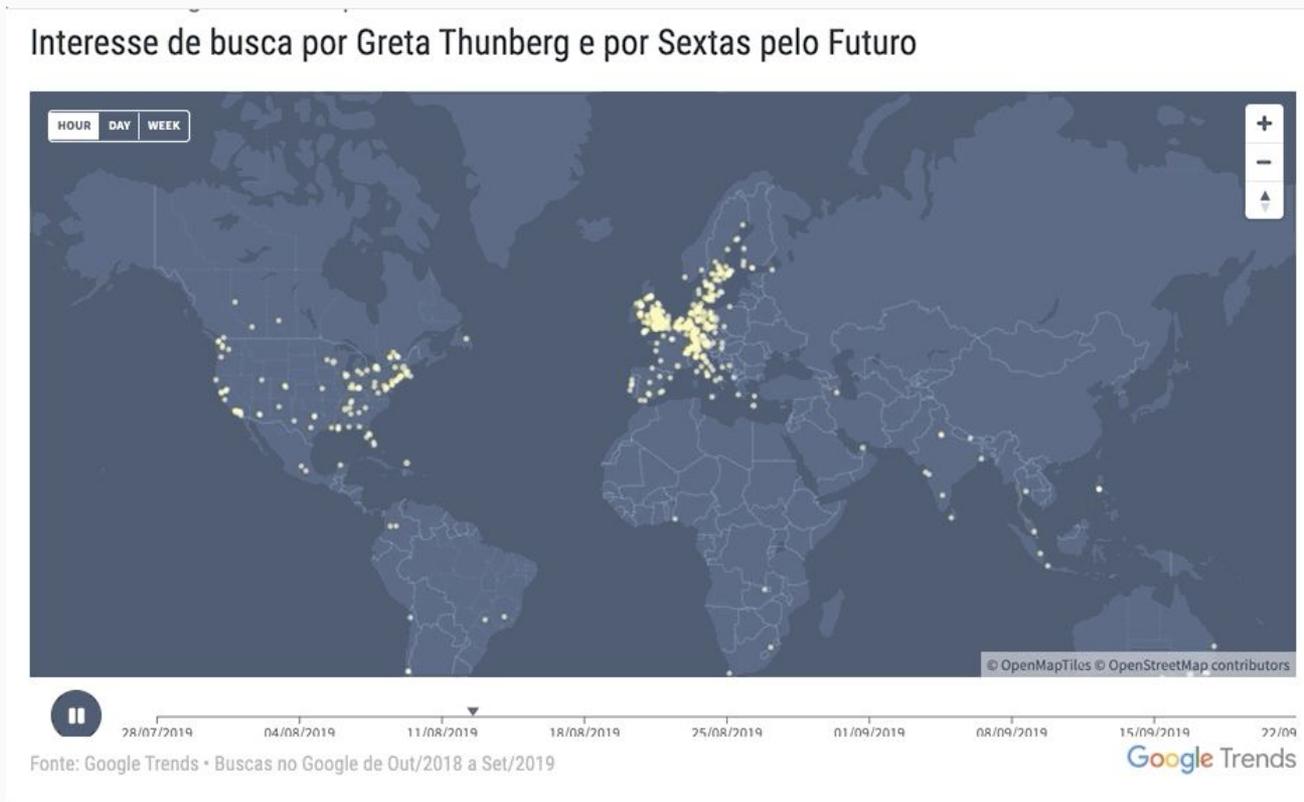
**3**  
BILHÕES DE  
BUSCAS POR  
DIA

= **1.3**  
TRILHÃO POR ANO

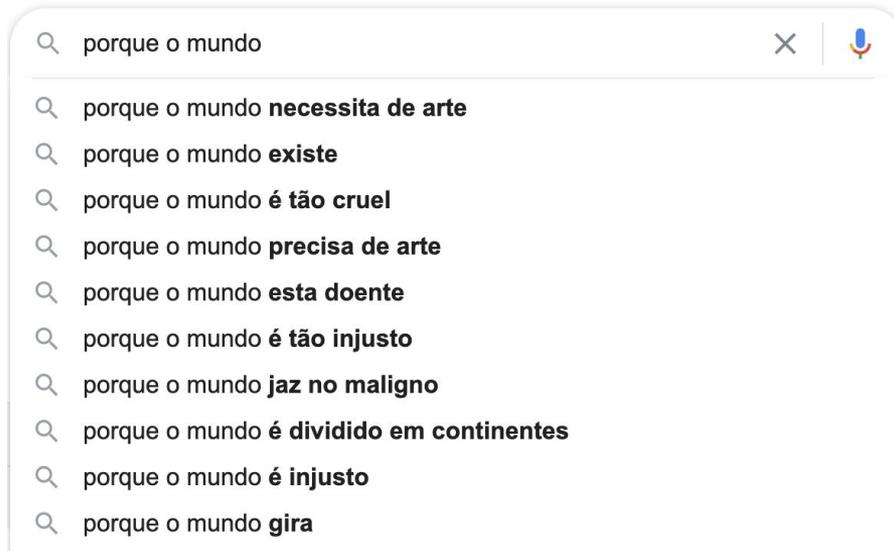
= **170x**  
A POPULAÇÃO  
DA TERRA



# Dados em tempo real: a reação imediata das pessoas



# Uma base de dados profundamente honesta



# Google Trends

## O que os dados do Google Trends medem?

- O Google Trends mostra um índice de atividade de busca
- Se o Google Trends mostra que um termo diminuiu ao longo do tempo, isso não significa que há menos buscas do que antes
  - Significa que há menos buscas como porcentagem de todas as consultas feitas antes
- Em termos absolutos, as buscas em quase todos os temas aumentam com o tempo (por isso, os dados são **normalizados**)
- Essa normalização neutraliza diferenças populacionais e permite comparar períodos e regiões diferentes de maneira equânime



[google.com/trends](https://google.com/trends)



2020 é um ano de  
recordes.



# Que dia é hoje

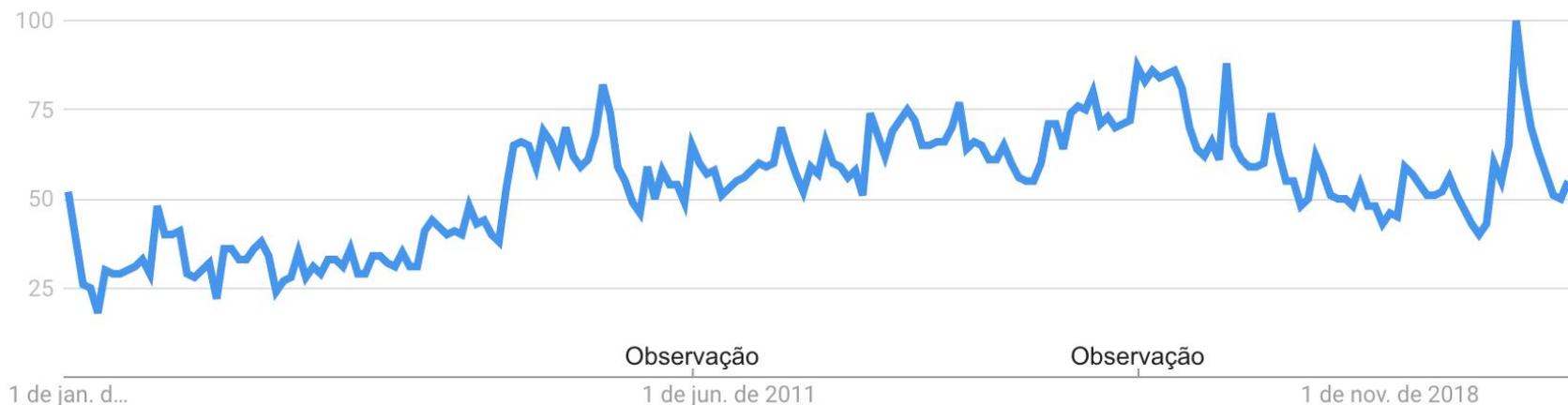
Que dia da quarentena é hoje foi o termo relacionado à frase de maior alta em 2020



# Como ganhar dinheiro

● "como ganhar dinheiro"

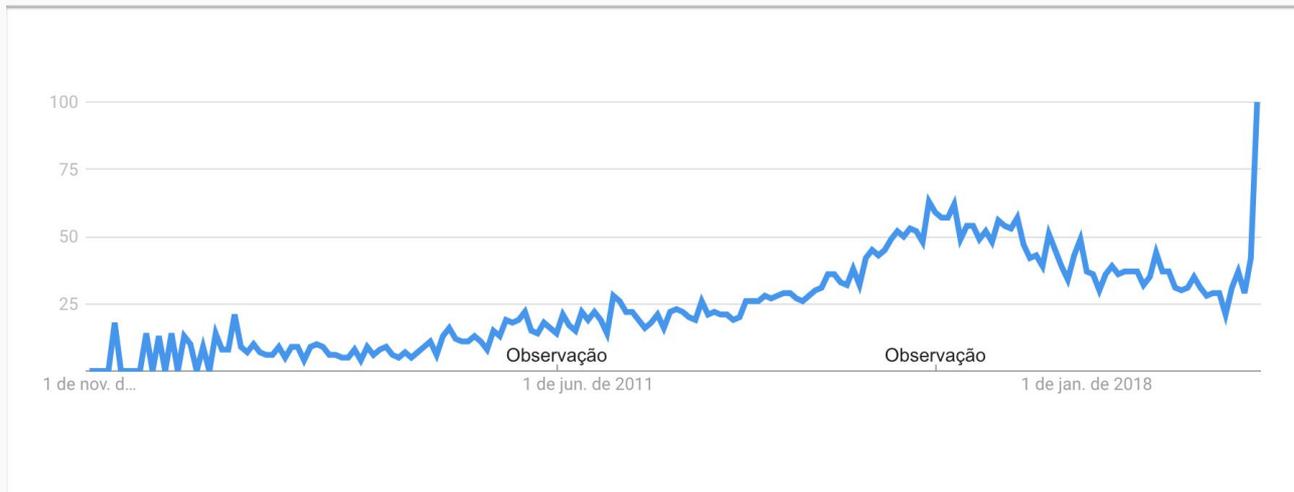
Brasil, 2004 - presente



# Como cortar o cabelo

● "como cortar cabelo"

Brasil, 03/10/2004 – 30/04/2020



# Ansiedade

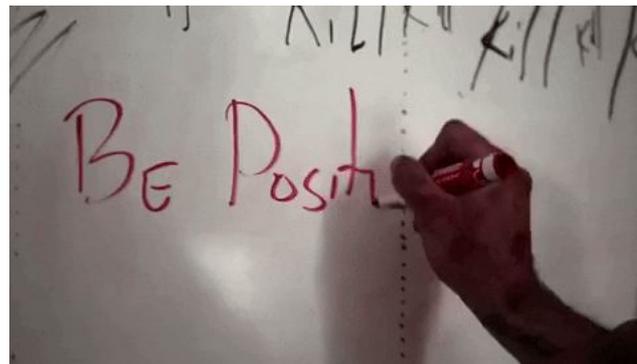
1. "ansiedade na quarentena"
2. "como arrancar a ansiedade da minha vida"
3. "passe virtual para ansiedade"



**"Como ajudar alguém com crise de ansiedade"** cresceu +190% em 2020 ante 2019

# Boas notícias

1. Notícias boas coronavírus
2. Notícias boas de hoje
3. Notícias boas do mundo



As buscas por "**vacina**" junto ao termo "**boas notícias**" saltou mais de **50 vezes** em 2020 comparado a 2019

Como as **redações**  
podem usar **séries**  
**históricas** do Google  
Trends?



## Máscaras, cestas básicas, cloroquina e álcool gel: termos que batem recordes de buscas no Google durante a pandemia

Procura por sintomas relacionados ao coronavírus também dispararam, sobretudo perda de olfato, falta de ar e tosse seca

Rafael Galdo  
09/04/2020 - 15:10

# Google registra explosão de buscas por seguro-desemprego em meio a MP de Bolsonaro e coronavírus

Pesquisas atingiram pico nesta segunda (23), um dia após governo ter enviado medida provisória que permitia suspensão de contratos

## 'Como fazer pão?': pergunta bate recorde de buscas; veja receitas fáceis para fazer em casa

Padeiros ouvidos pelo G1 recomendam receita de focaccia e brioche para amadores na cozinha começarem a aprender a fazer pão. Algumas padarias continuam abertas, mas isolamento social faz com que clientes tentem fazer pães em casa.

Por Gabriela Caesar, G1

24/04/2020 05h01 · Atualizado há 6 meses



# Comparativos que trazem **contexto**

Variações percentuais entre períodos de tempo



# Buscas no Google por UTI dispararam em meio a superlotação e aumento de mortes por coronavírus

Interesse em abril foi 7 vezes maior que o registrado em março

FOLHA DE SPÁULO · SEXTA-FEIRA, 1º DE MAIO DE 2020 · B7  
**coronavírus saúde**

## Buscas no Google por UTI explodem em abril

Interesse cresceu em todos os estados em meio à pandemia do coronavírus

verificação do número de buscas em pontos percentuais

● aumento do número de buscas em relação a março de 2020 ● diminuição do número de buscas em relação a março de 2020

Norte Nordeste Centro-Oeste Sudeste Sul

AM AC RO RR AP PA TO MA PI RN CE PR BA PE AL SE GO MT MS DF MG ES RJ SP SC PA RS

Buscas pelo termo UTI

Caral enfrenta lotação de UTI desde o mês de abril e registrou 91% das pesquisas de leito com o termo UTI neste mês.

MAIO Grosso registrou aumento de 82 pontos percentuais no número de buscas pelo termo UTI.

ACRE teve o maior crescimento registrado, 276 das pesquisas foram no mês de abril e 27% em março.

DF FOI o único fora das regiões Sul e Sudeste a apresentar diminuição no número de buscas pelo termo.

PARÁ e MARANHÃO tiveram o maior aumento no número de buscas (27%).

OS estados que apresentaram diminuição no número de buscas estão nas regiões Sul e Sudeste.



Coronavírus

Fonte: Google Trends

As buscas "UTI" no mês de abril chegaram a 7 vezes o número registrado em março

● Março ● Abril

"Coronavírus" perdeu popularidade em relação ao mês de março

● Março ● Abril

Os estados que apresentaram diminuição no número de buscas estão nas regiões Sul e Sudeste

● Março ● Abril

Os estados que apresentaram diminuição no número de buscas estão nas regiões Sul e Sudeste

● Março ● Abril

Os estados que apresentaram diminuição no número de buscas estão nas regiões Sul e Sudeste

● Março ● Abril

Os estados que apresentaram diminuição no número de buscas estão nas regiões Sul e Sudeste

● Março ● Abril

Os estados que apresentaram diminuição no número de buscas estão nas regiões Sul e Sudeste

● Março ● Abril

Os estados que apresentaram diminuição no número de buscas estão nas regiões Sul e Sudeste

● Março ● Abril

Os estados que apresentaram diminuição no número de buscas estão nas regiões Sul e Sudeste

● Março ● Abril

Os estados que apresentaram diminuição no número de buscas estão nas regiões Sul e Sudeste

● Março ● Abril

Os estados que apresentaram diminuição no número de buscas estão nas regiões Sul e Sudeste

● Março ● Abril

Os estados que apresentaram diminuição no número de buscas estão nas regiões Sul e Sudeste

● Março ● Abril

Os estados que apresentaram diminuição no número de buscas estão nas regiões Sul e Sudeste

● Março ● Abril

Os estados que apresentaram diminuição no número de buscas estão nas regiões Sul e Sudeste

● Março ● Abril

Os estados que apresentaram diminuição no número de buscas estão nas regiões Sul e Sudeste

● Março ● Abril

Os estados que apresentaram diminuição no número de buscas estão nas regiões Sul e Sudeste

● Março ● Abril

Os estados que apresentaram diminuição no número de buscas estão nas regiões Sul e Sudeste

● Março ● Abril

Os estados que apresentaram diminuição no número de buscas estão nas regiões Sul e Sudeste

## Pandemia faz buscas por UTI no Google dispararem

Estados do Piauí e Ceará, com lotação de leitos, registraram maior índice

conceito no início da epidemia no país, em março. O primeiro caso da Covid-19 foi registrado em São Paulo, em 26 de fevereiro. De início, a epidemia se concentrou no estado no Rio de Janeiro, disseminando-se gradativamente pelo restante do país. Os dois estados também foram os primeiros a anunciar medidas de isolamento

## Interesse por estado



### UTI

Todas as unidades da federação registraram aumento na busca pelo termo UTI



### Coronavírus

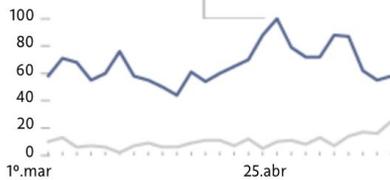
Os estados que apresentaram diminuição no número de buscas estão nas regiões Sul e Sudeste

Fonte: Google Trends

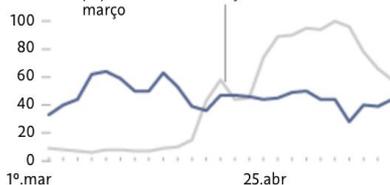
## Varição do interesse por buscas no Google

— Março — Abril

As buscas "UTI" no mês de abril chegaram a 7 vezes o número registrado em março



"Coronavírus" perdeu popularidade em relação ao mês de março



# Google Trends

[trends.google.com](https://trends.google.com)



**As perguntas que  
contam histórias  
inusitadas**

# PERGUNTAS DE MAIOR ALTA NA BUSCA

Entre março e outubro, no Brasil

Google Trends

- |   |  |         |
|---|--|---------|
| 1 | Quem tem direito ao auxílio emergencial? | +2,450% |
| 2 | Quem sai do BBB 20?                      | +2,300% |
| 3 | Quem matou Max?                          | +2,000% |
| 4 | Como fazer máscara de tecido?            | +1,550% |
| 5 | Como cortar a franja sozinha?            | +450%   |

[google.com/trends](https://google.com/trends)



# Como fazer máscaras? E pudim? O que os brasileiros mais buscam no Google em meio à pandemia

# Google Trends

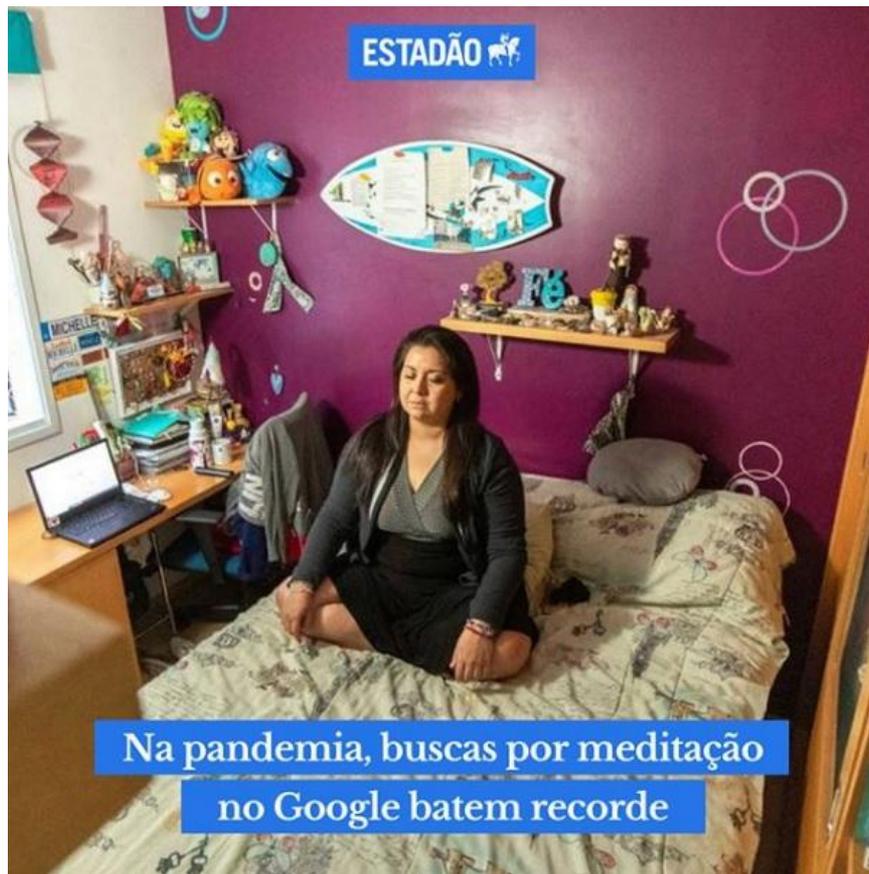
[trends.google.com](https://trends.google.com)



# Como 2020 se compara a outros anos?

Anualização dos dados mensais de Busca, uso de médias e medianas





estadão • Seguir



**MINDFULNESS:** Em meio à pandemia da covid-19, que levou a uma situação de isolamento social e mudanças no ritmo de vida, as buscas pelos termos meditação e mindfulness (ou atenção plena) atingiram o recorde dos últimos 16 anos, segundo levantamento do Google. Em relação ao ano passado, a pergunta "como fazer meditação para ansiedade" cresceu 4.000% e o aumento de "benefícios da meditação" chegou aos 200%. Especialistas nas práticas ouvidos pelo Estadão afirmam que as pessoas estão procurando formas para lidar com as aflições que têm surgido no período e encontram, nos métodos, técnicas para tentar manter a calma, diminuir o estresse e fazer



Curtido por chaianraiad e outras 13.838 pessoas

HÁ 1 DIA

Adicione um comentário...

Publicar



# Buscas por preço de alimentos como o arroz e sobre o valor do dólar batem recorde em 2020

**SÃO PAULO** O interesse dos brasileiros pelo preço de produtos bateu recorde nas buscas do Google em 2020. Levantamento do Google Trends aponta que as procuras pelo termo “preço” atingiram o pico do índice de popularidade no site de pesquisas neste ano.

Até quinta-feira (29), a busca pela palavra marcava uma média parcial de 94 pontos em outubro —em igual mês de 2019, o indicador estava em 88 pontos. O índice vai de 0 a 100.

Dentre os principais destaques estiveram as pesquisas pelo preço de alimentos. O termo com uma das maiores popularidades neste ano foi “preço de arroz”, que atingiu 100 pontos em setembro.

Na média parcial de outubro, a busca caiu para 20 pontos, mas ainda assim mais do que o triplo do que os 6 registrados no mesmo mês de 2019.

Em setembro, o preço do grão disparou na esteira de mais exportações e de procura no mercado interno, uma vez que o brasileiro passou a comer mais em casa na pandemia.

Segundo o Google Trends, as pesquisas pelo preço do arroz subiram 960% neste ano em relação a 2019.

A segunda maior alta foi pelo preço da muçarela (com grafia “mussarela”), que subiu 560%.

Buscas pelo preço do soja também tiveram destaque —atingiram 100 pontos em março.

Fora da categoria alimen-



## ALIMENTOS COM MAIS PESQUISAS DE PREÇOS

- Soja
- Arroz
- Leite
- Café
- Milho
- Leite condensado
- Feijão
- Leite Ninho
- Muçarela

Fonte: Google

to, o termo mais buscado junto ao tema “preço” foi “dólar” (hoje em R\$ 5,7390).

Os riscos de uma segunda onda de coronavírus, a proximidade da eleição nos Estados Unidos e as preocupações com a questão fiscal do Brasil têm levado investidores a buscar ativos de proteção, como é o caso do dólar.

“Preço do iPhone” e “preço do ouro” também estiveram entre os mais procurados.

O indicador aponta, ainda, que as pesquisas pelas palavras “está caro” também bateram recorde neste ano. Em setembro, o termo atingiu os 100 pontos pela primeira vez desde o início da série histórica do indicador, em 2004.



# Google Trends

[trends.google.com](https://trends.google.com)



# Para lembrar

- ✗ O índice de 100 do Google Trends **não significa 100%**
- ✗ Termos em **alta/ crescimento não** são o mesmo que mais buscados
- ✗ Atenção com frases "X foi o mais buscado no Google..."
- Receita de pão foi o termo mais buscado no Google ✗
- Receita de pão foi **a receita** mais buscada no Google em 2020 ✓



# Está liberado

- ✓ Cálculos com o índice de Trends (variação percentual, média, etc)
- ✓ Comparar estados ou países de diferentes tamanhos
- ✓ Comparar períodos de tempo. Por exemplo, 2020 vs 2010
- ✓ Pode usar termo de busca, mas a preferência é por Assunto:
  - Assuntos são **agnósticos** do ponto de vista de língua
  - São um **guarda chuva** de vários termos = resultado + robusto



# Para jornalistas

 [newslabtrends@google.com](mailto:newslabtrends@google.com)

 Em inglês

 Termo + período + deadline



[g.co/treinamentoGNI](https://g.co/treinamentoGNI)

## Para jornalistas.

Aprenda as melhores formas de usar as ferramentas Google para relatar e contar histórias.



### Cursos em destaque

[Veja todos os cursos](#)



#### Fundamentos

13 LIÇÕES 130 MIN TOTAL

Este curso ensina habilidades de que todo



#### Publicação e Monetização

10 LIÇÕES 55 MIN TOTAL

Maximize seus leitores e sua receita em



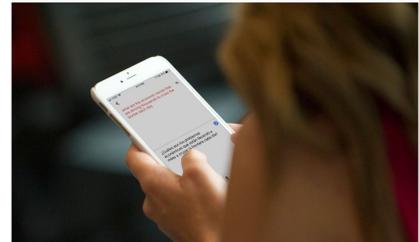
#### Jornalismo de Dados

18 LIÇÕES 86 MIN TOTAL

Este curso irá ajudá-lo a desbloquear o

## Ferramentas

Da pesquisa à visualização, aprenda como usar ferramentas práticas que podem lhe economizar tempo e dar vida às suas histórias.



### Todas as ferramentas



#### Google Search

Pesquise com precisão. Dicas e ferramentas simples para ajudar você a alcançar resultados



#### Google Maps

Mostre onde os fatos acontecem criando mapas interativos.



#### YouTube

Tudo que você precisa saber sobre como criar públicos no YouTube.



# Para jornalistas

 [newslabtrends@google.com](mailto:newslabtrends@google.com)

 Em inglês

 Termo + período + deadline

